

CONFÉRENCES EN DROIT CORPORATIF ET MARQUES DE COMMERCE

Tournée CRAC 2009

L'activité de formation est reconnue par le Barreau du Québec et une demande de reconnaissance de celle-ci est présentement à l'étude à la Chambre des notaires.

Le CRAC va à votre rencontre!

L'équipe du CRAC vous invite à assister à une série de trois conférences dans votre région. Celles-ci constituent une formation importante pour tout juriste, parajuriste ou professionnel oeuvrant dans le domaine corporatif.

Date et heure	Ville	Endroit
Lundi le 16 novembre de 8h15 à midi	Québec	Université Laval 1030, avenue du Séminaire Pavillon La Laurentienne Salle 1435
Mardi le 17 novembre de 8h15 à midi	Rimouski	Hôtel Rimouski 225, boul. René-Lepage Est Salle Mgr Ouellet
Lundi le 23 novembre de 8h15 à midi	Trois-Rivières	Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) 3351, boul. des Forges Pavillon Albert-Tessier Salle 2223
Mardi le 24 novembre de 8h15 à midi	Chicoutimi	Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) 555, boul. de l'Université Pavillon principal, niveau 3, côté est Local P3-1000

D'autres villes s'ajouteront à la liste à compter de janvier 2010. Les détails seront publiés dans notre bulletin Info-CRAC. N'hésitez pas à nous faire part de votre intérêt si vous souhaitez que notre équipe vous rende visite.

COÛT

Des frais de 100\$ (taxes incluses) s'appliquent et sont payables par chèque à l'ordre de CRAC, par carte de crédit Visa ou Mastercard ou portés à votre compte-client. Ces frais incluent un déjeuner continental servi à compter de 8h00. Une facture sera émise au nom de votre bureau.

CONFÉRENCES

Il s'agit de trois présentations d'une heure chacune qui sont données par des membres de notre équipe. Elles portent sur les sujets suivants :

1)	Les marques de commerce au Canada : quelques notions de base Conférencière : Me Johanne Muzzo Directrice du service des marques de commerce
2)	Incorporation des professionnels au Québec Conférencière : Me Annie Fredette Directrice des services corporatifs
3)	La recherche de nom d'une entreprise : réglementation et lignes directrices (provincial et fédéral) Conférencier : M. Denis Livernoche Directeur du service des recherches de noms

Note : les plans de cours sont joints à la fin du présent document.

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Pour plus d'informations sur ces conférences, n'hésitez pas à contacter M. Denis Livernoche au (514) 861-2799, poste 335 ou sans frais au 1-800-361-5744.

Pour vous inscrire, veuillez compléter le formulaire suivant :

Je désire m'inscrire pour la formation suivante :

- Lundi 16 novembre QUÉBEC
- Mardi 17 novembre RIMOUSKI
- Lundi 23 novembre TROIS-RIVIÈRES
- Mardi 24 novembre CHICOUTIMI

Nom et prénom : _____ Fonction : _____

Nom du bureau : _____

Téléphone : (____) _____ Télécopieur : (____) _____

Courriel : _____

Ci-joint un chèque à l'ordre de CRAC au montant de 100\$ (taxes incluses)

Veuillez facturer mon compte-client no : _____

Paiement par carte de crédit : Visa MasterCard

Numéro de carte _____ Expiration _____

Signature du titulaire de la carte

Faites parvenir ce formulaire d'inscription :

Par courriel : aroy@crac.com

Par télécopieur : (514) 861-2751

Par la poste : CRAC
Att : Anne Roy
1080, Côte du Beaver Hall, bur. 1717, Montréal, QC H2Z 1S8

Aucune demande d'inscription envoyée par courriel ou par télécopieur ne pourra être confirmée sans réception d'un paiement.

Une annulation de votre inscription sera remboursée dans sa totalité au plus tard 15 jours avant l'événement.

Plans de cours

Les marques de commerce au Canada : quelques notions de base

1. Nom commercial et marques de commerce
 - a. Objet et droit différents
 - b. Protection différente
 - c. Impact de la Charte de la langue française
 - d. Différence dans la forme
2. Marque enregistrée et marque non enregistrée
 - a. Sans emploi, pas de droit
 - b. Avantages de la marque enregistrée
3. Principaux motifs de rejet d'une demande d'enregistrement
 - a. Noms de famille
 - b. Description claire ou description fausse et trompeuse
 - c. Nom du produit ou du service
 - d. Marques et dénominations interdites
 - e. Indications géographiques protégées
 - f. Marques olympiques et paralympiques
4. Étapes de l'enregistrement d'une marque de commerce
 - a. De la production de la demande jusqu'à l'admission
 - b. Enregistrement et renouvellement

Incorporation des professionnels au Québec

1. Mise en contexte
 - a. Modification au Code des professions
 - b. Principaux changements
2. Qui peut se constituer en corporation?
 - a. Liste des corporations professionnelles actuellement visées par la législation
 - b. Chronologie du dossier d'incorporation
3. Réglementation
 - a. Survol des règles communes
 - b. Survol des exceptions particulières à chaque profession
4. Modalités de l'incorporation
 - a. Exemple d'annexes
5. Développements à venir

La recherche de nom d'une entreprise : réglementation et lignes directrices (provincial et fédéral)

1. La recherche de noms de juridiction provinciale
 - a. Réservation du nom vs recherche de noms
 - b. Le contrôle *a priori* et *a posteriori* du Registraire des entreprises du Québec
 - c. Article 9.1 de la Loi sur les compagnies du Québec (L.R.Q., C. c-38) vs article 13 de la Loi sur la publicité légale (L.R.Q., c. P-45)
 - d. Notions et exemples d'une dénomination sociale identique
 - e. Application de la Charte de la langue française pour les noms d'entreprise
 - f. Règles d'écriture des noms d'entreprise
2. La recherche de noms de juridiction fédérale
 - a. Dénominations sociales interdites, générales et descriptives
 - b. Statut de protection de deux ans des dénominations sociales
 - c. Articles 24 à 31 du Règlement sur les sociétés par actions de régime fédéral
 - d. Confusion entre dénomination sociale proposée et marque de commerce